

Lyon, le 23 février 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Métropole de Lyon lance deux appels à projets destinés aux acteurs culturels

La stratégie culturelle de la Métropole de Lyon, adoptée par délibération le 21 juin 2021, se décline autour de trois enjeux principaux et complémentaires :

- Développer la **culture comme levier d'inclusion sociale**, notamment à travers l'éducation artistique et culturelle et les politiques de solidarité,
- Accompagner la **structuration de la filière culturelle** pour la rendre plus résistante et garantir l'indépendance et la diversité des acteurs,
- Garantir un **maillage territorial** de l'offre culturelle et participer à la construction d'un récit commun.

Chacun de ces enjeux intègre deux objectifs transversaux et facteurs de transformation : la responsabilité environnementale et le principe d'égalité entre les femmes et les hommes.

Dans ce cadre, la Métropole de Lyon propose deux dispositifs distincts et complémentaires dont les acteurs culturels peuvent se saisir (avec la possibilité de répondre à l'un ou à l'autre appel à projets ou aux deux simultanément) :

- **L'aide à des *Équipements culturels à usage partagé*** – subvention d'investissement
- **L'aide en *Amorçage à de nouveaux services et de nouvelles organisations dans le secteur de la culture*** – subvention de fonctionnement

Toutes les informations sur ces deux appels à projets sont à retrouver au lien suivant :

<https://acteursculturels.grandlyon.com/appels-a-projets-metropole-de-lyon/>

Service Presse - Métropole de Lyon

Arnaud Mahot

amahot@grandlyon.com

04 26 99 34 27 – 06 60 69 00 48