



MÉTROPOLE

GRAND

LYON

NOTICE D'UTILISATION

Ver. 01 – Septembre 2022



SOMMAIRE

LE LOGO	3
01. LOGO PRINCIPAL	5
02. COULEURS	6
03. VARIATIONS DE TAILLE DU LOGO	7
04. LOGO SECONDAIRE	8
05. UTILISATION VERTICALE	9
1. Autorisée	9
2. Interdite	9
06. POUR LES ÉCRANS	10
1. Tous usages	10
2. Réseaux sociaux (image de profil)	10
3. Favicon	10
07. LOGO ALTERNATIF	11
08. ZONE DE PROTECTION	12
09. USAGES COURANTS	13
1. Sur un fond uni	13
2. Sur un fond complexe	14
3. Lorsque le nombre de couleurs est limité	15
10. RÉSUMÉ DES VERSIONS UTILISABLES DU LOGO	16
1. Version principale	16
2. Version noir+blanc / blanc+noir / blanc+rouge	16
3. Version défonce et filets	16
11. USAGES INTERDITS	17
12. APPLICATION DU LOGO SUR LES VISUELS	18
1. La Métropole de Lyon en tant qu'émettrice principale	18
2. La Métropole de Lyon en tant qu'émettrice d'une campagne avec des partenaires	20
3. La Métropole de Lyon en tant que partenaire d'une campagne	21
13. LES FILETS	22
ANNEXES	23
01. MISE EN PAGE – PRINT	24
1. Instructions pour la création de tout type de format vertical	24
2. Instructions pour la création de tout type de format horizontal	25
02. LES FILETS	26

Pour toute question relative au logo et à son utilisation, notamment pour les cas particuliers ou non décrits dans cette notice, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : charte-graphique@grandlyon.com ou tlebrun@grandlyon.com

The image features a red and white checkerboard pattern. The pattern is composed of squares that are either red or white. In the center of the image, there is a white rectangular area where the text "Le logo" is written in a bold, black, sans-serif font. The text is positioned in the middle of the white area, which is roughly in the center of the overall image.

Le logo

GRAND**LYON**
la métropole



MÉTROPOLE

GRAND

LYON

01.

LOGO PRINCIPAL

La Métropole fait évoluer son logo. Vingt ans après la création de sa dernière version, cette évolution, qui n'est pas une révolution, était nécessaire. Ce nouveau logo, modernisé, s'adapte à une collectivité qui a vu ses compétences s'élargir considérablement, et son exécutif élu directement par les citoyens.

Désormais plus proche du quotidien des habitantes et des habitants, la métropole de Lyon a besoin de se faire connaître dans toutes ses dimensions. Ce nouveau logo qui

conserve la couleur rouge tout en valorisant les termes de « Métropole » et de « Lyon », doit contribuer à rendre cette nouvelle collectivité plus visible et plus lisible aux yeux des citoyens.

Cette nouvelle identité va progressivement se déployer sur les publications, les bâtiments, les véhicules, les chantiers et toute la signalétique de la métropole pour servir au mieux les habitants des **59 communes** qui composent son territoire.

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

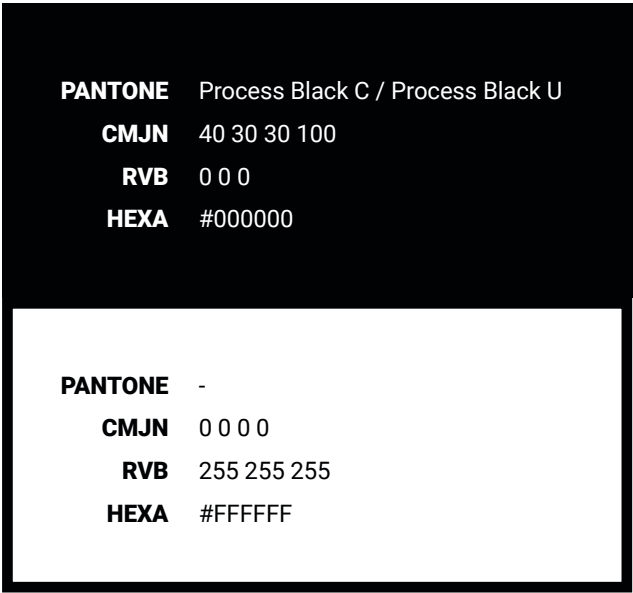
02.

COULEURS

La couleur principale du logo est le rouge. Il s'accompagne de noir et de rouge selon les utilisations.



PANTONE	199 C / Red 032 U
CMJN	0 100 80 0
RVB	255 0 50
HEXA	#FF0032



PANTONE	Process Black C / Process Black U
CMJN	40 30 30 100
RVB	0 0 0
HEXA	#000000

PANTONE	-
CMJN	0 0 0 0
RVB	255 255 255
HEXA	#FFFFFF

03.

VARIATIONS DE TAILLE DU LOGO

Afin de garantir une lisibilité optimale du logo, il est impératif de ne pas utiliser celui-ci à une hauteur inférieure à 6 mm pour les supports imprimés ou 20 pixels pour les supports numériques.

1.5 X

Hauteur
45 mm

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

1 X

Hauteur
30 mm

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

0.5 X

Hauteur
15 mm

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

0.2 X

Hauteur minimale
6 mm ou 20 px

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

04.

LOGO SECONDAIRE

Le logo se décline en différentes couleurs pour s'adapter à différents besoins : noir et blanc, blanc et noir, blanc et rouge. Toutefois, dès que sa lisibilité est garantie, c'est toujours sa version principale qui doit s'appliquer.

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

05.

UTILISATION VERTICALE

En fonction des usages, le logo peut être aussi utilisé verticalement, en respectant les indications ci-contre. Toutes les variantes du logo peuvent s'appliquer ainsi, dans la mesure où sa lisibilité reste optimale.

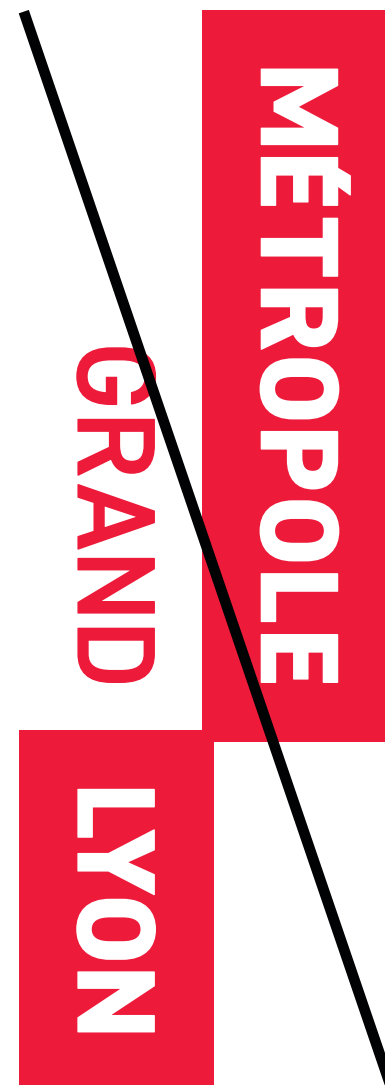
1. AUTORISÉE

Rotation **antihoraire** de 90°



2. INTERDITE

Rotation **horaire** de 90°



06.

POUR LES ÉCRANS

1. TOUS USAGES

Sur les écrans, la version principale en couleur du logo sera toujours privilégiée. On peut toutefois utiliser la version noire et blanche ou blanche et noire dans certains cas, pour des raisons esthétiques.

2. RÉSEAUX SOCIAUX (IMAGE DE PROFIL)

Pour les images de profil des réseaux sociaux on utilisera la version compacte du logo, spécialement conçue à cet usage.

3. FAVICON

Le site web de la Métropole de Lyon, quant à lui, fera apparaître la favicon ci-contre.

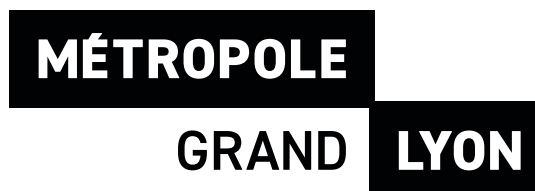
1



2



3



07.

LOGO ALTERNATIF

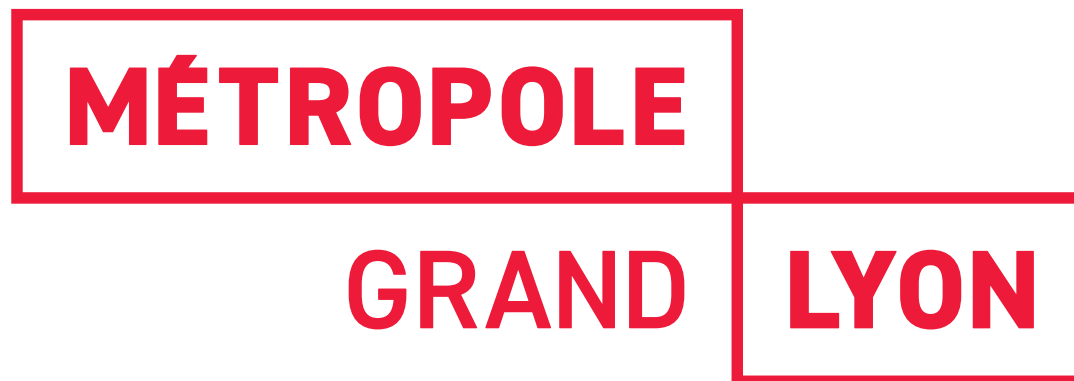
Il existe une version alternative, en filet, du logo.

Toutefois cette version est réservée à une utilisation particulière, comme sur des objets promotionnels ou pour la signalétique par exemple.

La Direction de la Communication de la Métropole de Lyon reste l'utilisatrice unique de cette version.

Si vous souhaitez utiliser cette version, notamment en raison de contraintes techniques de fabrication de supports spécifiques, vous pouvez nous adresser une demande. Nous demanderons alors une validation systématique du B.A.T.

COULEUR



NOIR & BLANC



08.

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection délimite le cadre autour du logo qui ne doit pas être perturbé par d'autres éléments graphiques



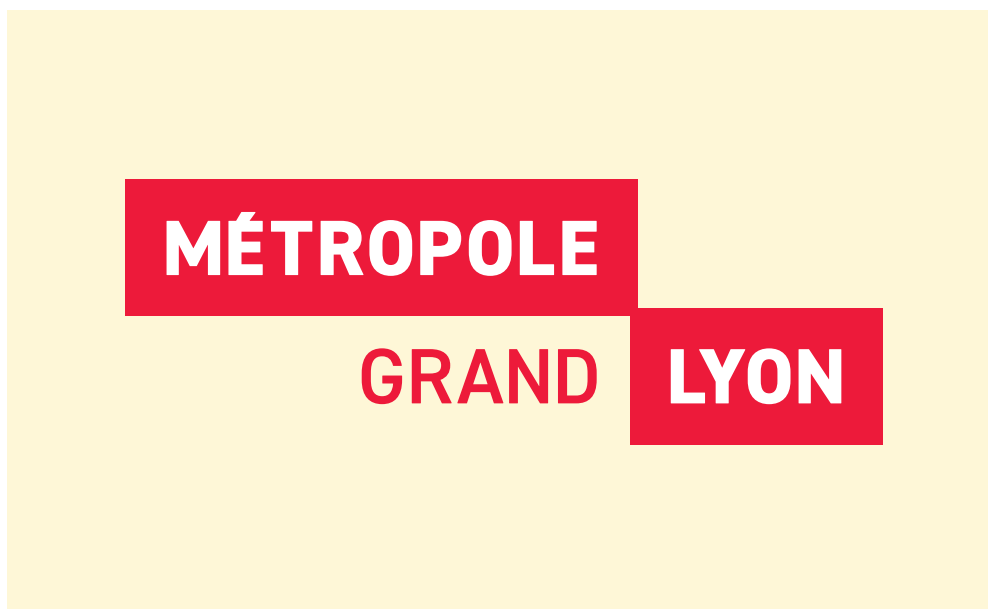
09.

USAGES COURANTS

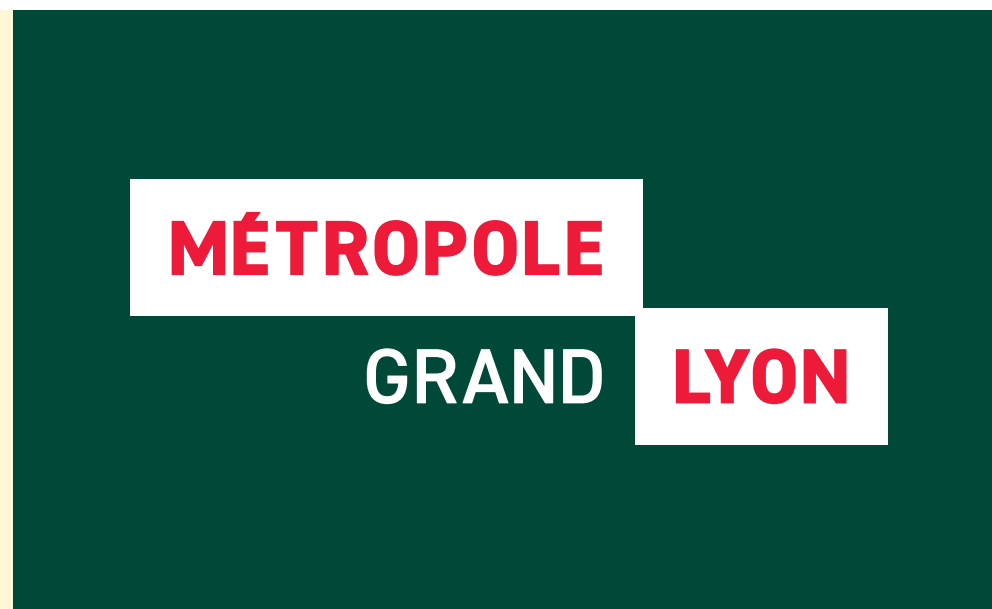
1. SUR UN FOND UNI

C'est l'utilisation du logo en couleur qui est recommandée.
Le logo à utiliser est à déterminer en fonction de l'intensité
de l'aplat de fond afin de garantir sa bonne lisibilité.

FOND COLORÉ CLAIR



FOND COLORÉ FONCÉ



USAGES COURANTS (SUITE)

2. SUR UN FOND COMPLEXE

Sur un fond photographique en couleur par exemple, c'est le logo en couleur qui est recommandé. On privilégie la lisibilité des blocs MÉTROPOLE et LYON à celle de GRAND. Pour certains cas particuliers, photo

noir et blanc par exemple, on pourra utiliser la version noir et blanc ou blanc et noir du logo.

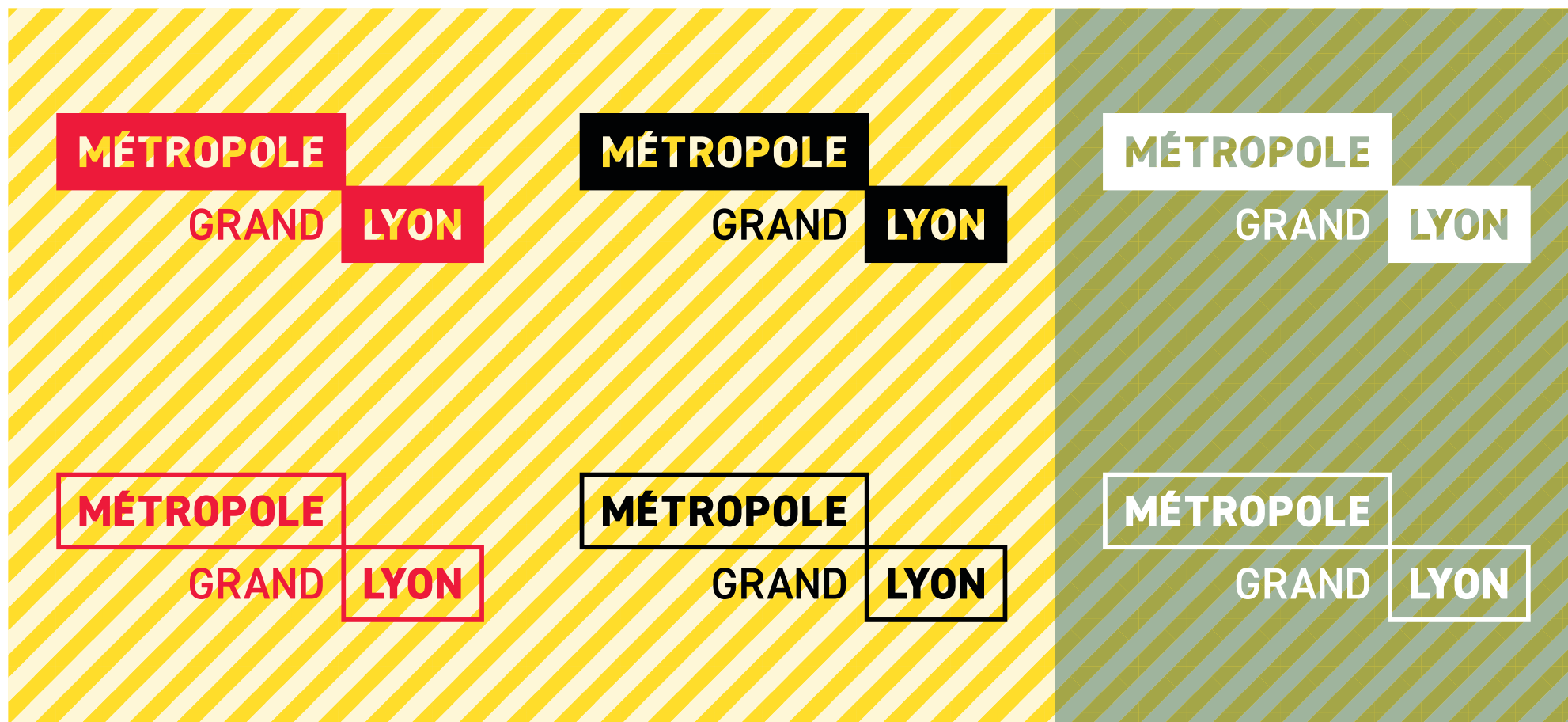


USAGES COURANTS (SUITE)

3. LORSQUE LE NOMBRE DE COULEURS EST LIMITÉ

Lorsque le nombre de couleurs utilisables est limité, sur des marquages d'objets publicitaires ou sérigraphies par exemple,

ou pour d'autres types de contraintes techniques, on peut utiliser les versions en défoncé du logo ou bien sa version en filet.



10.

RÉSUMÉ DES VERSIONS UTILISABLES DU LOGO

1. VERSION PRINCIPALE

À privilégier dans la majorité des cas

🖨️ **Print + écrans**

2. VERSION NOIR+BLANC / BLANC+NOIR / BLANC+ROUGE

À utiliser dans les cas où la couleur principale ne permet pas une visibilité et une lisibilité suffisantes

3. VERSION DÉFONCE ET FILETS

Pour des cas particuliers : marquage d'objets, signalétique, etc.

Les noms des fichiers sont indiqués à chaque fois afin de faciliter leur utilisation.

⚠️ La Métropole de Lyon demande systématiquement une validation de l'utilisation de son logo

1



📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_ROUGE+BLANC

2



📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_NOIR+BLANC



📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_BLANC+NOIR

📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_BLANC+ROUGE

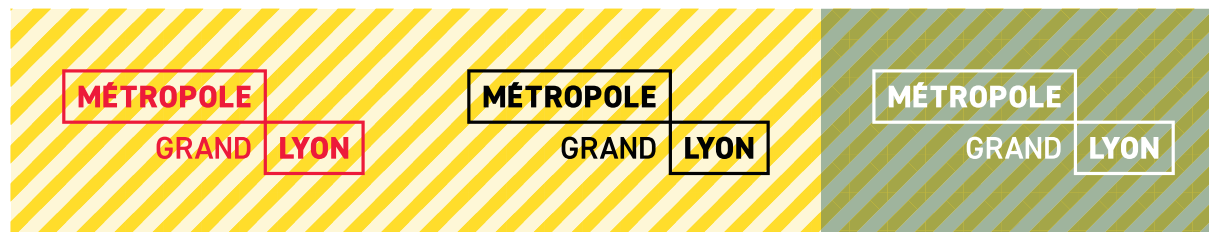
3



📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_DEFONCE_ROUGE

📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_DEFONCE_NOIR

📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_DEFONCE_BLANC



📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_FILETS_ROUGE

📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_FILETS_NOIR

📁 Métropole de Lyon_Logo 2022_FILETS_BLANC

⚠️ Rappel des fichiers à utiliser.

NE PAS TRANSMETTRE LES FICHIERS ILLUSTRATOR (.AI), RÉSERVÉS À UN USAGE INTERNE

<p>PRINT</p> <p>△ QUADRI</p> <p>ou PANTONE (cas particuliers)</p> <p>📄 .PDF VECTO</p>	<p>ÉCRANS</p> <p>🖨️ RVB</p> <p>📄 .JPG NON VECTO</p> <p>📄 .PNG NON VECTO</p> <p>📄 .SVG VECTO</p>
---	---

11.

USAGES INTERDITS

Il est formellement interdit d'apporter toute sorte de modification au logo de la Métropole de Lyon. Vous trouverez ci-contre quelques exemples d'usages strictement interdits (liste non exhaustive).

⚠ Il est également interdit d'utiliser la version du logo pour les réseaux sociaux sur tout support imprimé.



Déformation verticale



Déformation horizontale



Modification des proportions des blocs ou de l'épaisseur des filets



Modification des polices et graisses



Modification de l'arrangement du logo



Incrustation d'images dans le logo



Application d'effets (ombres, lueurs, contours, etc.)



Application de couleurs autres que celles prévues



Utilisation du logo destiné aux réseaux sociaux sur des supports Print

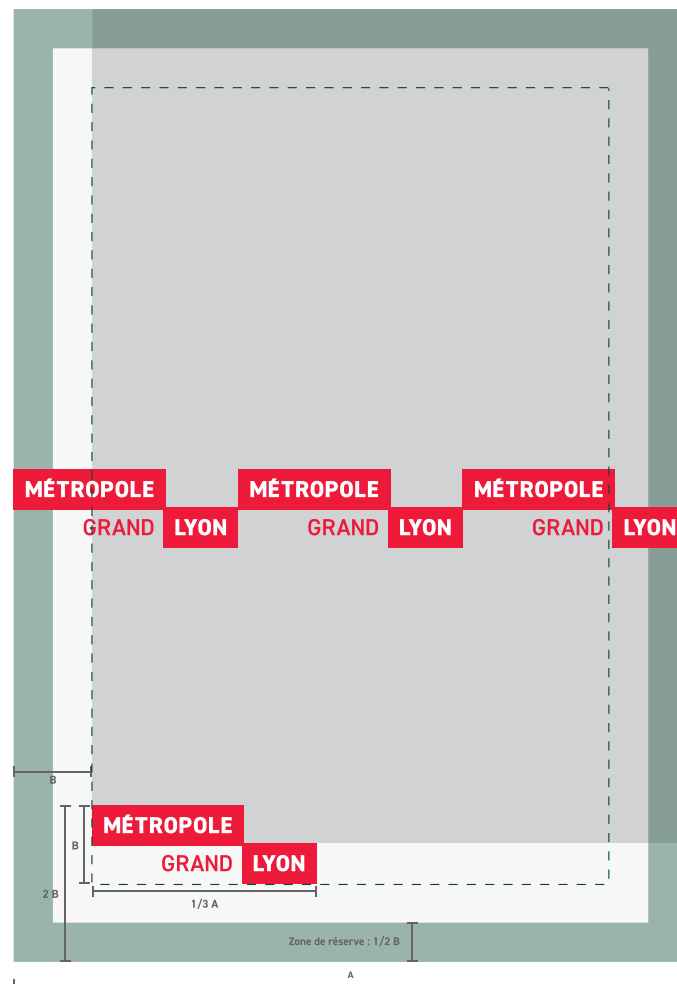
12.

APPLICATION DU LOGO SUR LES VISUELS

1. LA MÉTROPOLE DE LYON EN TANT QU'ÉMETTRICE PRINCIPALE

Lorsque que la Métropole de Lyon est l'émettrice principale d'une campagne, les visuels seront composés de la manière ci-contre. Se référer au tableau en annexe (pages 24-25) pour les précisions de composition des visuels chartés.

Construction d'un visuel vertical

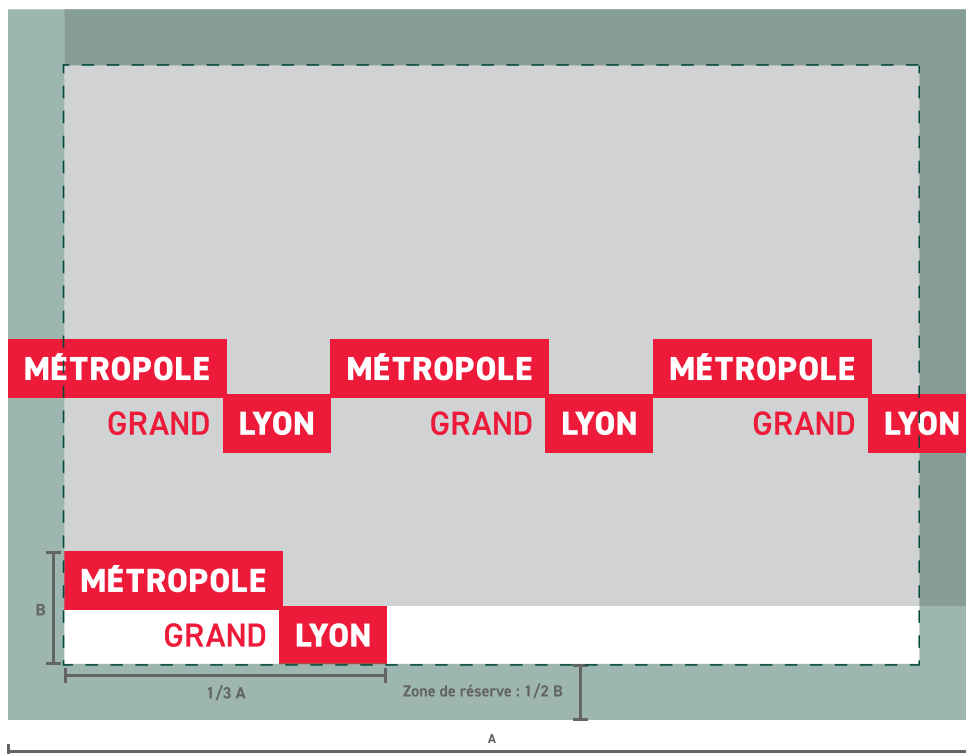


Exemple appliqué à une ancienne campagne



APPLICATION DU LOGO SUR LES VISUELS

Construction d'un visuel horizontal



Exemple appliqué à une ancienne campagne

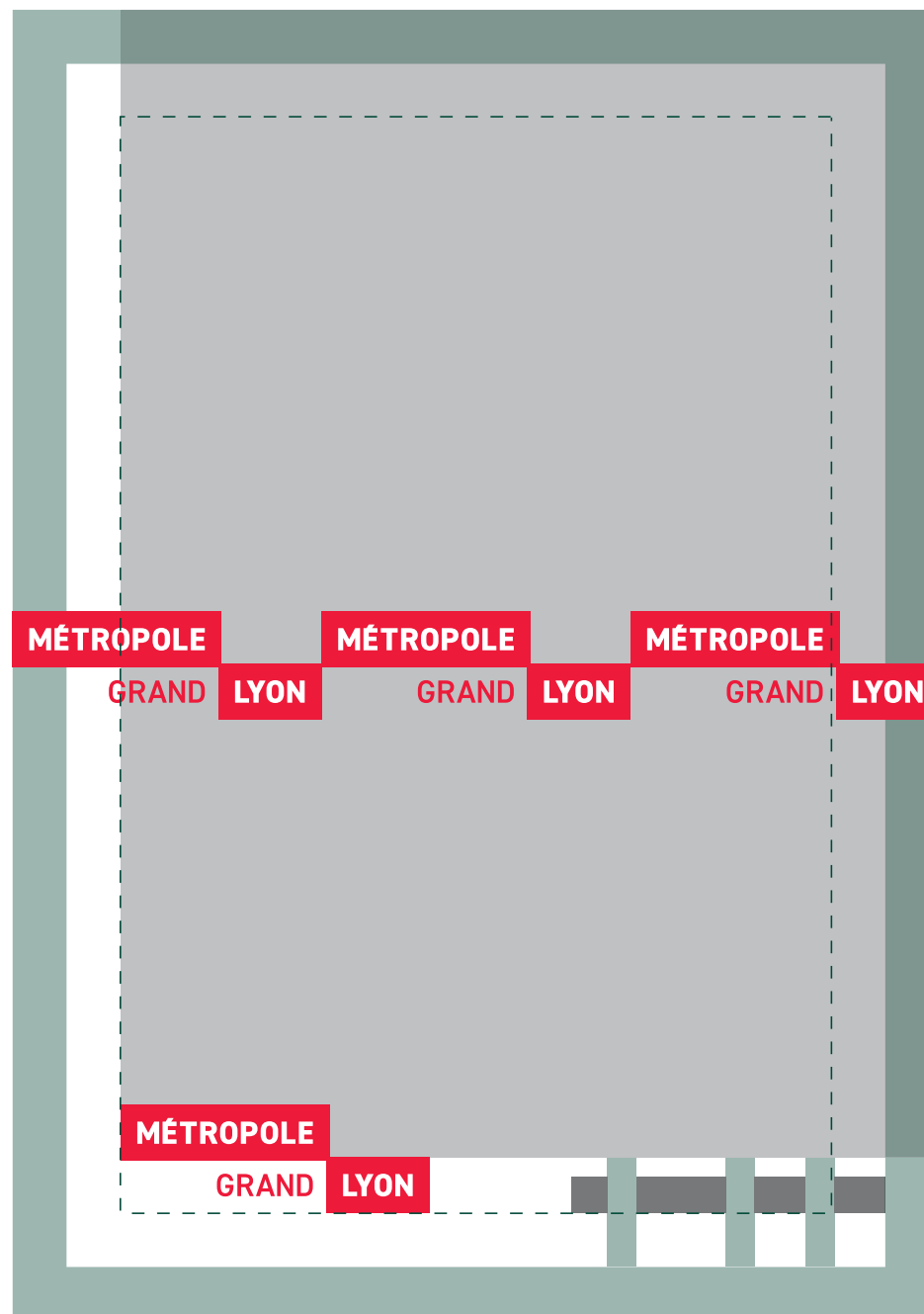


APPLICATION DU LOGO SUR LES VISUELS

2. LA MÉTROPOLE DE LYON EN TANT QU'ÉMETTRICE D'UNE CAMPAGNE AVEC DES PARTENAIRES

Lorsque que la Métropole de Lyon est l'émettrice principale d'une campagne, et que des logos partenaires doivent également apparaître, on garde le même principe de base.

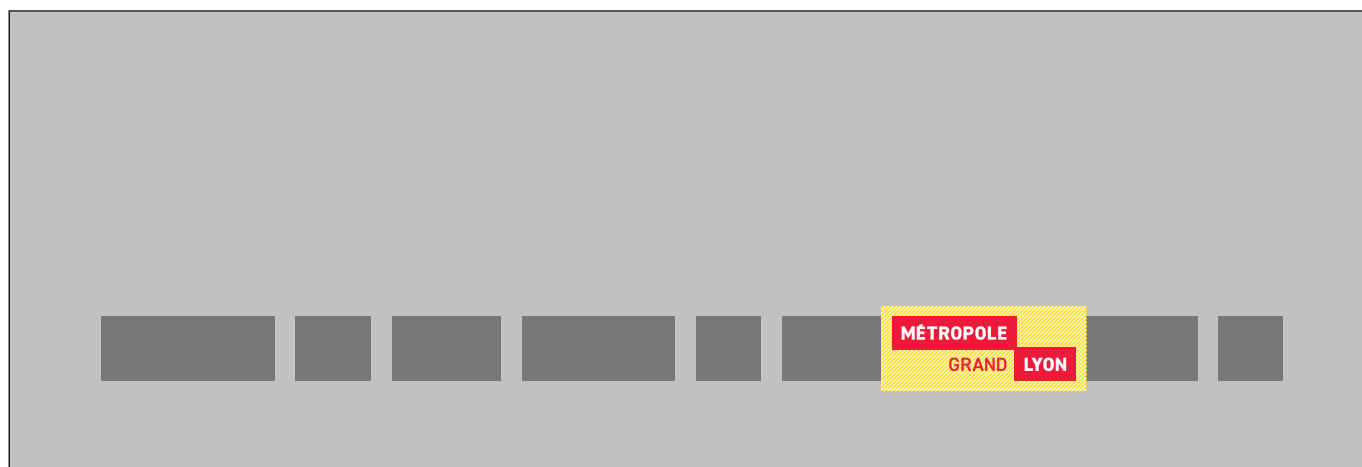
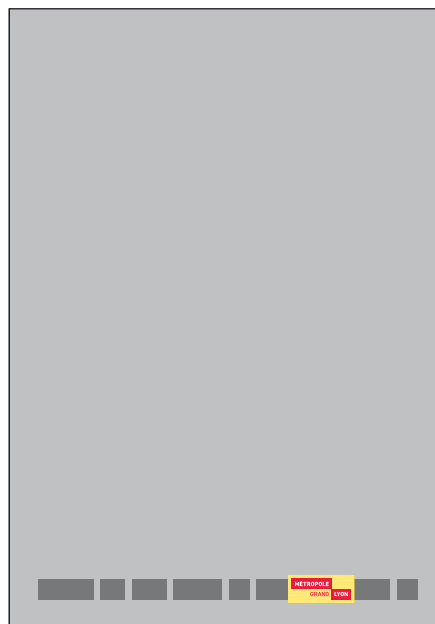
On essaiera de répartir les logos partenaires dans la marge blanche, de la façon la plus harmonieuse possible en fonction des différentes contraintes, et en partant **de la droite vers la gauche**.



APPLICATION DU LOGO SUR LES VISUELS

3. LA MÉTROPOLE DE LYON EN TANT QUE PARTENAIRE D'UNE CAMPAGNE

Son logo est inséré aux côtés des autres logos partenaires en veillant à respecter sa zone de protection (voir page 12).



13. LES FILETS

Lorsque des filets doivent être appliqués sur différents supports ou lorsque le logo accompagne le logo d'une structure partenaire par exemple, on appliquera un ratio précis défini dans l'annexe page 26.

MÉTROPOLE

GRAND LYON



Exemple du logo accompagnant un logo partenaire en couleur

Exemple du logo accompagnant un logo partenaire en noir et blanc

MÉTROPOLE

GRAND LYON



Exemple du logo accompagnant un logo partenaire en blanc et noir

MÉTROPOLE

GRAND LYON





Annexes




Voici les indications à suivre pour toute création de visuel print dont la Métropole de Lyon est l'émettrice principale: affiches et tous supports de communication (formats courants).

01.

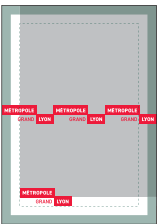
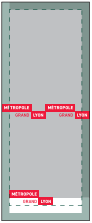
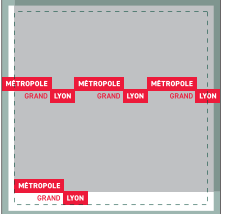
MISE EN PAGE — PRINT

- A** Largeur **totale** du support
- B** Hauteur **totale** du logo
- C** Hauteur **individuelle** des blocs **MÉTROPOLE** et **LYON**

Le bloc contenant le visuel s'aligne comme ceci :

-  **Haut + Droite** Bords perdus
-  **Gauche** S'aligne sur le **bord gauche** du logo
-  **Bas** S'aligne sur la **valeur Y du haut** du bloc **LYON**

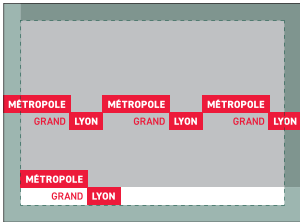
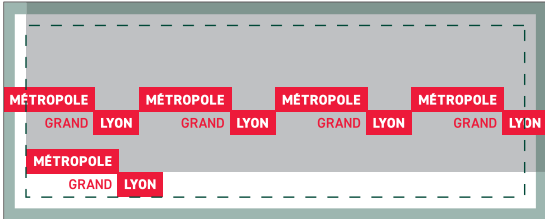
1. INSTRUCTIONS POUR LA CRÉATION DE TOUT TYPE DE FORMAT VERTICAL

Format vertical	Taille du logo	Marge Gauche	Marge Pied	Zone de réserve	Aperçu
Classique Junior, A2, A3, A4, A5, 40x60, etc.	1/3 A	B	B	1/2 B	
Formats étroits Kakémonos, annonces presse (1/2 page), etc.	1/2 A	1/2 B	B	1/2 B	
Formats carrés	1/3 A	1/2 B	1/2 B	1/4 B	

 Marges du document  Zone de réserve

MISE EN PAGE – PRINT

2. INSTRUCTIONS POUR LA CRÉATION DE TOUT TYPE DE FORMAT HORIZONTAL

Format horizontal	Taille du logo	Marge Gauche	Marge Pied	Zone de réserve	Aperçu
Classique Senior, 4x3, bâches, etc.	1/3 A	1/2 B	1/2 B	1/2 B	
Formats étroits Bannières, annonces presse (1/2 page), etc.	1/4 A	1/2 B	1/2 B	1/4 B	

 Marges du document
  Zone de réserve

LES FILETS

Pour calculer l'épaisseur d'un filet à appliquer à un bloc, il suffit d'appliquer la formule suivante :

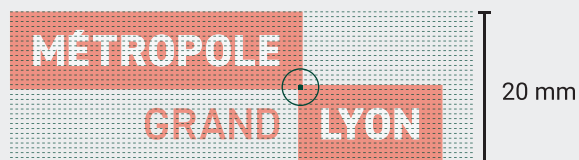
Diviser la valeur de la **hauteur totale du logo** par **33**.

⚠ L'unité par défaut d'un contour dans InDesign étant en points, il faut s'assurer d'indiquer la valeur de l'épaisseur du filet en mm.

L'épaisseur du filet est déterminé par l'intersection des 2 blocs "MÉTROPOLE" et "LYON", soit **1 :33° de la hauteur totale du logo**

Formule à appliquer

Résultat



Hauteur totale du logo ÷ 33

$$20 \div 33 = 0,61 \text{ mm}$$

0,61 mm



EXEMPLES

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

30 mm

$$30 \div 33 = 0,91 \text{ mm}$$

0,91 mm



MÉTROPOLE

GRAND

LYON

15 mm

$$15 \div 33 = 0,45 \text{ mm}$$

0,45 mm



MÉTROPOLE

GRAND

LYON

10 mm

$$10 \div 33 = 0,30 \text{ mm}$$

0,30 mm

