

Lyon, le 19 novembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LA MÉTROPOLE DE LYON ET ENTREPRISES & NUMÉRIQUE ACCOMPAGNENT LES
COMMERCES DE PROXIMITÉ À LEUR DIGITALISATION**

Parmi les mesures d'urgence économiques et sociales votées lundi à l'occasion de sa commission permanente, la Métropole de Lyon a attribué une subvention de 52 500€ à l'association « Entreprises & Numérique » afin d'accompagner gratuitement les commerces de proximité fermés pendant le confinement, à développer leur activité commerciale par la vente en ligne.

Concrètement, l'association Entreprises & Numérique (ENE) va proposer aux artisans et commerçants disposant d'un point de vente dans la Métropole de Lyon d'être accompagnés pendant une demi-journée par un conseiller numérique pour développer son projet de digitalisation. Le procédé est simple : il suffit de remplir un formulaire d'inscription sur le site www.connect-ton-commerce.fr en exprimant ses besoins (vente à distance, visibilité en ligne). L'ENE analyse la demande et, dès validation de celle-ci, met à disposition un conseiller numérique pour aider le commerçant ou l'artisan dans la mise en ligne de son projet.

« En cette période de fêtes de fin d'année, il est essentiel que les commerces de proximité, contraints de fermer leurs boutiques, puissent vendre leur produits en ligne. Beaucoup d'entre eux ont leur stock automne-hiver à écouler et la vente en ligne tout comme le « click and collect » sont des premières solutions d'urgence pour sauver leur chiffre d'affaires 2020. La Métropole de Lyon se mobilise activement auprès des commerçants de proximité pour les aider vers la digitalisation de leur activité et les soutenir dans cette période de crise très difficile » explique Emeline Baume, vice-présidente à l'Économie, l'Emploi, au Commerce, au Numérique et à la Commande publique.

Plusieurs prestations peuvent être proposées aux artisans et commerçants selon leurs besoins :

- Le choix d'une plateforme de vente locale ou dédiée au secteur d'activité
- Le référencement sur une place de marché
- Le choix d'une solution de « click and collect »
- L'identification d'une solution de développement d'un site e-commerce
- La mise en place d'un formulaire de commande et de l'organisation adéquate

La Métropole de Lyon a l'objectif d'accompagner entre 150 et 200 commerçants du territoire pour cette première phase d'accompagnement. Si cette opération rencontre le succès escompté, celle-ci sera renouvelée pour répondre aux demandes complémentaires. Financée par la Métropole de Lyon, cette opération est menée en partenariat avec la CCI Lyon Métropole et la CMA du Rhône.

Service Presse Métropole de Lyon :

Magali Desongins – mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 / 06 69 33 08 90

www.grandlyon.com/presse