

**AGIR
ENSEMBLE
POUR UNE
ALIMENTATION
DURABLE**

2^e
EDITION

GOOD

À L'INITIATIVE DE  **SUEZ** ET CO-ORGANISÉ PAR **GRANDLYON** la métropole **LE PROGRÈS**

**SAMEDI
19 NOV.
2022**

**HÔTEL DE LA MÉTROPOLE
LYON PART-DIEU**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La deuxième édition de GOOD organisée le 19 novembre à la Métropole de Lyon !

Fort du succès de la première édition organisée en septembre 2021 au sein de la Cité Internationale de la Gastronomie, l'événement GOOD revient pour un deuxième opus, le samedi 19 novembre 2022 et s'installe à l'Hôtel de la Métropole situé au cœur du quartier de la Part-Dieu. Ce rendez-vous inédit dédié à l'alimentation durable, créé à l'initiative de SUEZ et co-organisé avec la Métropole de Lyon et Le Progrès, s'inscrit dans la volonté de s'engager en faveur d'une alimentation plus durable et plus accessible à toutes et tous, aux côtés d'un parrain engagé, Christian Têtedoie, chef étoilé et meilleur ouvrier de France.

Plus qu'un temps fort ponctuel, GOOD a initié une dynamique en faveur du changement : 86% des participants se sont déclarés prêts à changer leurs habitudes en matière d'alimentation et de consommation, à la suite de leur visite lors de la première édition GOOD.

Une édition 2022 pour aller plus loin...

Cette édition 2022 se veut plus ambitieuse pour mobiliser et intégrer tous les publics, des plus jeunes aux plus âgés, avec des profils sociaux différents, et tous les acteurs de la filière alimentaire afin de s'investir, ensemble, vers cette transition alimentaire. Via différents temps forts fédérateurs, pédagogiques et collaboratifs, GOOD souhaite contribuer à cette prise de conscience, et surtout à l'action individuelle et collective. **Une journée entière pour s'informer, échanger, comprendre, et interagir autour des solutions pour manger sain, sans se ruiner, tout en respectant le modèle économique des acteurs de la filière alimentaire.**

Le comité d'experts locaux issus des univers universitaires, scientifiques, associatifs et industriels s'est rassemblé pour construire le programme (INRAE, Centre Léon Bérard, ISARA, Chambre d'agriculture du Rhône, Institut Paul Bocuse, Cité du design de Saint-Etienne, la Fabuleuse Cantine, Ceresco, H7, SUEZ, la Métropole de Lyon et le Progrès).

L'événement GOOD souhaite continuer dans la dynamique initiée en 2021, avec cette deuxième édition pour aborder les diverses thématiques autour de l'alimentation durable, l'importance des circuits courts, la question de l'autosuffisance alimentaire, le lien entre santé et nutrition, la justice alimentaire ou encore la prise de conscience de l'empreinte écologique alimentaire.

Autant de thématiques qui ont vocation à rassembler tous les acteurs concernés - consommateurs, producteurs et pouvoirs publics - afin de construire ensemble de nouvelles pratiques alimentaires plus respectueuses de l'environnement, de la santé, des territoires et des différents acteurs des filières alimentaires.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble des partenaires et des acteurs de l'alimentation, une programmation riche de conférences, tables-rondes, ateliers participatifs, expositions, show cooking et rencontres, sera prochainement dévoilé. **Rendez-vous en septembre pour plus de précisions sur le programme complet.**



Clémentine DUCLERT
Directrice Communication Centre Est
SUEZ
Mobile : +33 (0)6 83 84 92 38
clementine.duclert@suez.com



Delphine GAYET
Responsable de la communication
événementielle Le Progrès
Mobile : +33 (0)7 71 76 57 41
delphine.gayet@leprogres.fr



Magali DESONGINS
Attachée de presse
Cabinet du Président
Mobile : +33 (0)6 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com

**AGIR
ENSEMBLE
POUR UNE
ALIMENTATION
DURABLE**

2^e
EDITION

GOOD

À L'INITIATIVE DE  **SUEZ** ET CO-ORGANISÉ PAR  **GRAND LYON**  **LE PROGRÈS**

**SAMEDI
19 NOV.
2022**

**HÔTEL DE LA MÉTROPOLE
LYON PART-DIEU**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'édition 2021, qui a eu lieu le 10 septembre à la Cité de la Gastronomie, a permis de révéler les solutions et le dynamisme du territoire en matière de transition alimentaire. Plus de 500 participants ont répondu présents, issus de toutes les sphères, économiques, scientifiques, publiques. Cette journée a permis un partage et un échange constructif entre consommateurs et acteurs du territoire sur des initiatives et des solutions durables. Huit conférences, une table ronde, vingt-deux structures avec stands et des animations étaient présentes lors de l'édition 2021.

GOOD c'est une dynamique globale qui fédère au-delà de l'évènement : toute une communauté s'est créée via LinkedIn avec plus de 800 abonnées et les membres du comité de programme sont restés mobilisés pour proposer une démarche à long terme.

Véritable enjeu planétaire, l'alimentation durable a également une composante locale. Manger sain, gaspiller moins, consommer de manière raisonnée pour réduire l'impact environnemental, sont autant de valeurs plébiscitées par les consommateurs. Et c'est tout le sens de cet évènement unique à Lyon !

Créé à l'initiative de SUEZ, et co-organisé avec la Métropole de Lyon et Le Progrès, GOOD contribue à la transformation du système alimentaire sur le territoire, avec la volonté de construire ensemble ce que sera l'alimentation de demain.

INFOS PRATIQUES

Samedi 19 novembre 2022

Hôtel de la Métropole – Lyon Part Dieu (20 rue du Lac, 69003 Lyon)

Un évènement GRATUIT et accessible à tous (sur inscription – Ouverture des inscriptions début septembre 2022)

ORGANISATION

UN EVENEMENT A L'INITIATIVE DE SUEZ ET CO-ORGANISÉ PAR
SUEZ | LE PROGRÈS | LA MÉTROPOLE DE LYON

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉVÈNEMENT

Site web: www.good-levenement.fr

Replay 2021: www.good-levenement.fr/programme

Page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/good-levenement>



Clémentine DUCLERT
Directrice Communication Centre Est
SUEZ
Mobile : +33 (0)6 83 84 92 38
clementine.duclert@suez.com



Delphine GAYET
Responsable de la communication
événementielle Le Progrès
Mobile : +33 (0)7 71 76 57 41
delphine.gayet@leprogres.fr



Magali DESONGINS
Attachée de presse
Cabinet du Président
Mobile : +33 (0)6 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com

**AGIR
ENSEMBLE
POUR UNE
ALIMENTATION
DURABLE**

2^e
EDITION

GOOD

À L'INITIATIVE DE  **SUEZ** ET CO-ORGANISÉ PAR **GRANDLYON** la métropole **LE PROGRÈS**

**SAMEDI
19 NOV.
2022**

**HÔTEL DE LA MÉTROPOLE
LYON PART-DIEU**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de SUEZ

SUEZ, acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, accompagne chaque jour les collectivités et industriels dans la gestion des services essentiels que sont l'eau, les déchets et l'air. À ce titre, le Groupe produit de l'eau potable pour 66 millions de personnes dans le monde, créé 2 millions de tonnes de matières premières secondaires par an et 3,1 TWh d'énergie renouvelable à partir des déchets. Pour faire face aux défis de la transition écologique et du dérèglement climatique, SUEZ s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 35 000 collaborateurs (notamment en France, en Italie, en Europe Centrale, en Afrique, en Asie et en Australie) afin de proposer des solutions environnementales à forte valeur ajoutée et sur-mesure à l'ensemble de ses clients. Son savoir-faire permet notamment d'éviter à ses clients l'émission de 4,2 millions de tonnes de CO₂, améliorant ainsi leur empreinte carbone et leur impact sur le climat. Avec un chiffre d'affaires de plus de 7.5 milliards d'euros et fort de son expertise et de sa capacité à innover, SUEZ présente de fortes perspectives de croissance et compte sur un solide Consortium d'investisseurs constitué de Meridiam et GIP – à hauteur de 40% du capital chacun – et du Groupe Caisse des Dépôts et Consignations à hauteur de 20% du capital dont 8% pour CNP Assurances, pour poursuivre son développement en France et à l'international.

À propos du Groupe EBRA / Le Progrès

Le Progrès appartient au GROUPE EBRA, premier groupe de Presse régionale en France. Avec plus de 3,8 millions de lecteurs et 14 millions de pages vues par jour, le Groupe EBRA s'inscrit au quotidien, au travers de ses rédactions et contenus éditoriaux, comme un acteur et un témoin clé de la transition écologique et de la prise de conscience environnementale. Ce positionnement éditorial fort, renforcé par la création d'une thématique « Environnement » au sein des titres de presse et des sites internet et via la création de l'événement GOOD, a pour vocation d'accompagner les lecteurs et consommateurs dans la transformation écologique de leur quotidien et de leur territoire.

Le GROUPE EBRA :

- . 9 titres de Presse quotidienne régionale (Le Progrès, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Bien Public, Le Dauphiné Libéré, L'Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Vosges Matin, Le Républicain Lorrain et L'Est Républicain)
- . 23 départements couverts
- . Organisation de plus de 300 événements par an de dimension régionale, nationale et internationale.

À propos de la Métropole de Lyon

La Métropole de Lyon est une collectivité territoriale créée le 1^{er} janvier 2015. Elle rassemble 59 communes et plus d'1,3 million d'habitants. Au quotidien, elle agit pour favoriser la transition écologique et la justice sociale en mobilisant toutes ses compétences. En ce sens, le budget dédié à l'agriculture et à l'alimentation a été récemment multiplié par quatre. La Métropole de Lyon fournit des aides financières et techniques aux exploitations du territoire pour développer l'agriculture biologique et les circuits courts. Via les documents d'urbanisme, elle sanctuarise les terres agricoles du territoire pour éviter tout mitage lié à l'urbanisation. Elle oriente les productions agricoles et alimentaires du territoire via la commande publique d'aliments de qualité pour les cantines de ses collègues. Elle lutte contre la précarité alimentaire en favorisant l'installation d'épiceries sociales et solidaires dans les quartiers prioritaires de la ville. Enfin, elle développe l'agriculture de proximité en construisant un véritable projet de régie agricole, qui approvisionnera à terme les cantines des collègues.



Clémentine DUCLERT
Directrice Communication Centre Est
SUEZ
Mobile : +33 (0)6 83 84 92 38
clementine.duclert@suez.com



Delphine GAYET
Responsable de la communication
événementielle Le Progrès
Mobile : +33 (0)7 71 76 57 41
delphine.gayet@leprogres.fr



Magali DESONGINS
Attachée de presse
Cabinet du Président
Mobile : +33 (0)6 69 33 08 90
mdesongins@grandlyon.com