

Lyon, le 14 juin 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA MÉTROPOLE DE LYON ET SON OFFICE DE TOURISME ENGAGÉS CONCRÈTEMENT POUR UN TOURISME DURABLE ET VERTUEUX

Destination référente en matière de tourisme responsable, la Métropole de Lyon et son Office de Tourisme ont élaboré leur 1^{er} Schéma de Développement du Tourisme Responsable 2021-2026. Voté en décembre 2021, ce schéma réaffirme l'importance de la filière du tourisme pour la métropole et la volonté de développer un tourisme équilibré, créateur d'emplois locaux et de valeur pour le territoire.

Ainsi, à travers cette stratégie, la Métropole de Lyon et son Office de tourisme encouragent le tourisme d'expérience, basé sur la rencontre et le partage entre habitant et touriste et la découverte des richesses du territoire métropolitain.

« Faire de Lyon une destination toujours plus responsable n'est possible qu'avec l'engagement des acteurs de terrain et notre coopération avec les professionnels du tourisme qui, conscients des enjeux, se mobilisent concrètement pour un tourisme socialement et écologiquement plus vertueux. Après plusieurs mois de travail mené par les équipes d'Huttopia, je suis ravi d'inaugurer aujourd'hui le nouveau camping CityKamp de Lyon, qui, par son réaménagement et ses pratiques plus vertueuses correspond pleinement à l'intention portée par notre schéma » se félicite Bruno Bernard, Président de la Métropole de Lyon.

Ainsi dans le cadre de son Schéma de Développement du Tourisme Responsable et celui de l'hébergement touristique, la Métropole de Lyon et son Office de tourisme ont identifié et mis en œuvre plusieurs actions concrètes et notamment :

- Le développement d'une offre d'hébergement de plein air

Afin de répondre à l'engouement pour un tourisme plus local et nature plébiscité par une clientèle itinérante notamment les cyclotouristes, la Métropole de Lyon a fait du développement d'établissements de plein air sur le territoire l'un des axes d'intervention prioritaire. À travers son schéma d'hébergement touristique, la Métropole préconise la création de 100 emplacements ou clés d'hébergements de plein air supplémentaires. En 2022, une étude de prospection a permis d'identifier plusieurs sites susceptibles d'accueillir un camping sur le territoire sur la base de multiples critères. Les travaux se poursuivent pour faire émerger un nouvel établissement de plein air adapté aux nouvelles pratiques du tourisme.

- L'évolution de l'appel à projets modernisation de l'hôtellerie

L'appel à projets « Soutenir le développement responsable et la modernisation des hébergements touristiques » voté en décembre 2021 représentait la 4^{ème} et dernière édition de ce dispositif qui a désormais évolué pour répondre aux nouveaux besoins des acteurs touristiques. Ainsi, la Métropole de Lyon a lancé des [appels à projets thématiques réguliers « Transition écologique des entreprises »](#) pour accompagner financièrement les entreprises et établissements hôteliers du territoire dans leurs

Contact presse - Métropole de Lyon :

Magali DESONGINS

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90

initiatives et pratiques plus responsables (bilans carbone collectifs, analyse du cycle de vie, société à mission).

- **Démarche de l'Office de tourisme pour l'éco labellisation des établissements**

Afin de soutenir les professionnels dans leur démarche de transition écologique, l'Office de tourisme reconduit, pour la deuxième année, son programme d'aide à l'éco labellisation, à destination de tous les établissements touristiques de la métropole : hébergements, restaurants, musées, activités de loisirs ou encore agences réceptives. En 2022, 40 structures ont bénéficié du programme d'aide à l'éco labellisation des activités touristiques.

Concrètement, les candidats peuvent être accompagnés par l'Office dans le choix de l'écolabel le plus adapté à leur activité (Clef Verte, Divertissement Durable, Ecolabel Européen, Ecotable, Étiquette Environnementale, Green Food, Green Globe, ISO 20121, NF Environnement). Ils peuvent ensuite bénéficier d'une prise en charge financière des droits de certification à hauteur de 80% et dans la limite de 2 000€ par structure.

À noter que la Métropole de Lyon a obtenu en 2022 une note de 83 % au Global Destination Sustainability Index, classement international de référence du tourisme responsable. Avec une progression de 3 points et une 11^{ème} place mondiale des destinations qui œuvrent pour un tourisme plus responsable.

- **Promouvoir Lyon en train avec la Lyoncomotive**

Né du constat que nos voisins européens connaissent peu la facilité d'accès à Lyon en train et avec la volonté de développer un tourisme plus responsable en réduisant au maximum l'empreinte carbone des visiteurs, l'Office de tourisme a mis en œuvre La Lyoncomotive, une tournée promotionnelle paneuropéenne destinée à promouvoir Lyon et son accessibilité en train.



En avril 2023, la Lyoncomotive a fait sa première étape à Bruxelles en embarquant une quinzaine de prestataires touristiques dans ses wagons, ravis de rencontrer près de 60 professionnels, journalistes et influenceurs lors de la soirée networking et dégustation gastronomique. Le deuxième jour fut consacré au grand public avec une présence, toute la journée de l'équipe promotion, en gare de Bruxelles Midi afin de faire découvrir aux belges Lyon et ses gourmandises. Deux autres dates de la Lyoncomotive sont prévues pour 2023 : Turin en juillet et Lausanne en octobre.

- **Une offre touristique variée et valorisée « aux 4 coins de la métropole »**

Face à un enjeu d'équilibre des clientèles et d'équilibre territorial, le Schéma de développement du tourisme responsable vise à promouvoir auprès des visiteurs les sites et événements les plus emblématiques de Lyon ainsi que les offres alternatives de l'ensemble de la métropole. À cet effet, la Métropole de Lyon a créé un nouvel événement grand public intitulé « aux 4 coins de la métropole » avec pour objectif de faire (re)découvrir la diversité des atouts touristiques des communes, hors des sentiers battus et de donner envie aux habitants d'en profiter toute l'année. Des thématiques et des

Contact presse - Métropole de Lyon :

Magali DESONGINS

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90

lieux « fil rouge » différents sont ainsi mis en lumière chaque année. En 2022, la 1^{ère} édition intitulée « La Métropole de Lyon par les Forts » a mis à l'honneur la découverte des forts militaires par la randonnée à l'occasion de l'inauguration du nouveau GR®169.

Cette année, l'événement mettra en avant les « étoiles » de la métropole en ouvrant les portes de 4 lieux emblématiques qui symbolisent ce thème et en proposant de multiples animations : le CFA de la gastronomie au château de Lacroix-Laval à Marcy l'étoile, l'Observatoire de Saint-Genis-Laval , la Cité des Etoiles à Givors et le Planétarium de Vaulx-en-Velin.

- **Soutenir l'emploi et l'insertion dans les métiers du tourisme avec un Festival grand public immersif**

En réponse aux forts enjeux de recrutement et de fidélisation du secteur, la Métropole de Lyon a imaginé et organisé en mars 2023, en collaboration étroite avec l'Office de tourisme et la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi un événement inédit : le RHEVE Festival. Pendant 4 jours, jeunes en orientation, personnes en recherche d'emploi, parents et enfants ont pu pousser les portes d'une trentaine d'hôtels, restaurants et sites événementiels pour tester et découvrir grâce à des animations ludiques de nombreux métiers tels que cuisinier, serveur, réceptionniste, traiteur, installateur son et lumière. Fort du succès de cette première édition, le RHEVE Festival sera reconduit en 2024.

- **Kelimpact, une plateforme digitale de mesure et de pilotage d'impacts territoriaux.**

Proposé gratuitement par la Métropole de Lyon pour accompagner les entreprises à s'engager ou à poursuivre leur transition vers un modèle durable conciliant performances économiques et sociétales, [Kelimpact](#) est une plateforme qui permet de mesurer son impact territorial sur plusieurs axes : la viabilité environnementale, la soutenabilité économique, l'inclusion et la justice sociale, la santé et le bien-être au travail, la gouvernance et la coopération. Cette plateforme donne aussi des recommandations concrètes pour s'améliorer en fonction des marges de progression. **Cet outil a été adapté aux acteurs touristiques et notamment au secteur de l'hôtellerie.**

