

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

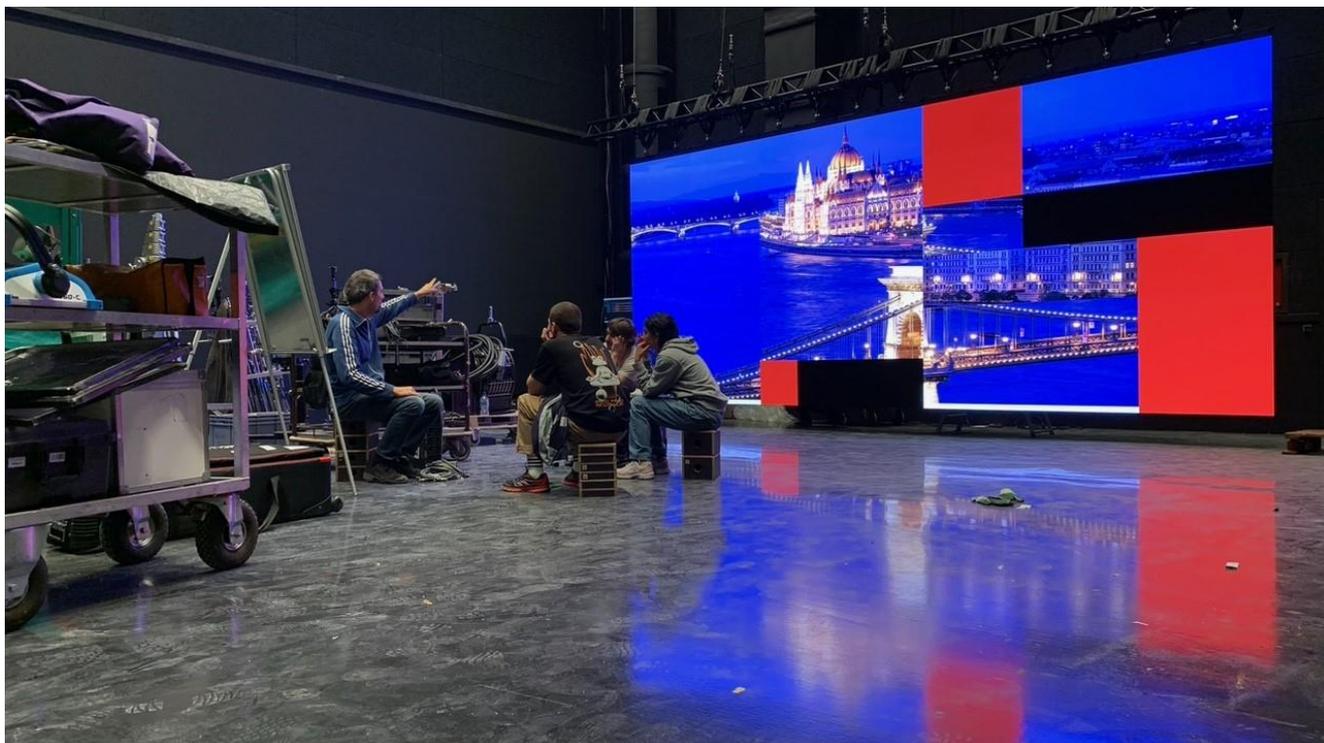
### La Métropole de Lyon aide à la rénovation des locaux de la CinéFabrique

Dans le cadre de sa stratégie culturelle, la Métropole de Lyon alloue une enveloppe d'1 million d'euros à l'école la CinéFabrique afin de l'aider à poursuivre son installation dans ses nouveaux locaux.

Installée depuis 2017 dans l'ancien lycée Martin Luther King (Lyon 5<sup>ème</sup>), la CinéFabrique mène un projet de réhabilitation et d'adaptation de ses locaux à l'enseignement des métiers du cinéma. La Métropole de Lyon s'engage au côté de la CinéFabrique et la dote d'une aide d'1 millions d'euros afin d'opérer la transformation des locaux. Cette aide vient en complément d'un premier million d'euros voté en 2019 par la Métropole.

Lors de son installation, les aménagements étaient minimums. Grâce à ce soutien, et à celui des autres partenaires, la CinéFabrique va pouvoir s'installer de manière pérenne sur le site de l'ancien lycée Martin Luther King et réalise une grande opération de réhabilitation et d'adaptation du site.

Cette opération prévoit la **création de salles spécialisées** (plateaux de tournage, studios d'enregistrement, salles de cinéma), la **reprise de l'enveloppe du bâtiment pour améliorer le confort thermique, la restructuration intérieure du bâtiment** (sens de circulation, accessibilité aux personnes à mobilité réduite, aménagement de box de montage), la **réhabilitation des deux bâtiments annexes** (espaces de résidences, de logement et de coworking), **l'aménagement des espaces extérieurs**. La rénovation de la CinéFabrique se terminera en 2026.



Les travaux en cours visent à installer un écran VFX dans un studio

Chaque année, la Métropole de Lyon apporte une subvention de fonctionnement à la CinéFabrique à hauteur de 120 000€ pour la mise en œuvre de sa classe d'orientation et préparation (COP), d'un projet d'éducation à l'image au sein des collèges REP du territoire et du programme de la Cine Nomad School. Une subvention annuelle de 20 000€ est quant à elle dédiée à l'acquisition de matériels dédiés à la mise en œuvre des projets d'action culturelle et d'éducation à l'image.

### **La CinéFabrique : une école qui promeut l'inclusivité et la diversité**

La CinéFabrique, école nationale supérieure de cinéma et de multimédia a été fondée à Lyon en 2015. Sa vocation première est d'offrir une formation de haut niveau à des jeunes issus de la diversité dans une volonté marquée de mixité sociale : 50% minimum d'élèves boursiers par promotion, parité homme-femme. La CinéFabrique met aussi en place une pédagogie innovante avec de nombreux temps collectifs d'aide et de partage (cuisine écoresponsable, ménage collectif des locaux, ateliers mêlant élèves et salariés...).

La CinéFabrique a vu sa formation récompensée avec de nombreux élèves primés dans divers festivals. Louise Courvoisier a par exemple reçu le Prix de la jeunesse de la section Un certain regard du Festival de Cannes 2024.

### **La CinéFabrique en quelques chiffres**

- 7 formations spécialisées (image, son, montage, production, scénario, décors et supervision des effets spéciaux)
- 49 élèves y entrent chaque année avec un respect de la parité femme-homme
- 65 % d'élèves boursiers en 2023
- 24 ateliers en milieu scolaire, touchant plus de 217 enfants en établissement REP et REP+
- 39 entreprises adhérentes au programme d'enseignement en alternance
- Un espace de 4 849 m<sup>2</sup> prévu après la rénovation
- 1 établissement installé à Marseille

#### **Cédric Van Styvendael, Vice-président de la Métropole de Lyon en charge des politiques**

**culturelles :** « Il est très important pour nous d'apporter notre soutien à la CinéFabrique. Tout d'abord parce qu'accueillir une école de cinéma sur le territoire de la Métropole, c'est faire vivre notre identité culturelle et cinématographique entamée il y a plus de 120 ans maintenant. C'est très important également parce que la CinéFabrique, de part son ouverture et sa philosophie, permet à tous les élèves, issus de milieux sociaux très différents, d'accéder à un enseignement d'excellence, et donc bientôt, dans des conditions idéales. »

**Claude Mouriéras, Directeur de la CinéFabrique :** « Dès sa création la CinéFabrique a non seulement souhaité accueillir des élèves dans une réelle mixité sociale mais aussi s'implanter sur le territoire afin de permettre à de jeunes talents issus de la région lyonnaise d'oser s'orienter vers les métiers du cinéma. C'est pour cela que nous sommes fiers d'avoir été accompagnés par la Métropole pour développer des actions de sensibilisation auprès de jeunes qui n'osent pas s'accorder le droit ne serait-ce que de se présenter à un examen d'entrée d'une école d'art. Mais c'est vrai que pour mener à bien notre mission d'enseignement il fallait que la réhabilitation de nos locaux soit à la hauteur de notre exigence pédagogique, c'est chose faite grâce au soutien en investissement de la Métropole. »