

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salon des maires et des élus locaux 2024 : la Métropole de Lyon lauréate d'un des Trophées de la commande publique 2024

Organisé à l'occasion du Salon des maires et des élus locaux, les Trophées de la commande publique 2024 viennent de récompenser la Métropole de Lyon en lui attribuant le « Prix de la communauté des acheteurs ».

« Ce prix est une belle reconnaissance de l'impulsion politique portée par l'exécutif écologiste depuis la mise en place de notre Schéma de Promotion des Achats Responsables dont l'objectif est de faire de la commande publique un outil de développement de nouveaux modèles économiques et un levier de transformation écologique et sociale sur notre territoire. Cette récompense est aussi le fruit du travail et de l'engagement de nos services qui contribue, chaque jour, à l'exemplarité de la commande publique de notre collectivité, dont les premiers résultats sont encourageants. » **Emeline Baume, 1^{ère} vice-présidente déléguée à l'Économie, l'Emploi, le Commerce, le Numérique et la Commande publique.**

Ce prix de la communauté des acheteurs a été décerné à la collectivité pour son marché relatif aux vêtements professionnels écoresponsables de ses agents, notifié cette année pour une durée de quatre ans. La stratégie de ce marché, décomposé en trois lots, répond à plusieurs exigences fortes : éco-circularité pour les polaires (100% recyclé) et éco-certification pour les mailles ; exigence sociale en termes d'insertion professionnelle ; qualité du produit utilisé etc.



UN OBJECTIF AMBITIEUX D'INTÉGRATION DES CRITÈRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX POUR TOUS LES MARCHÉS MÉTROPOLITAINS D'ICI 2025

La Métropole de Lyon s'est engagée, à l'horizon 2025, sur un objectif de 100% des marchés métropolitains qui devront comporter des considérations environnementales (dont un critère de sélection environnemental), ainsi que sur l'intégration de considérations sociales dans 100% des marchés de travaux et 100% des marchés métropolitains de fournitures et services supérieurs à un montant de 90 000€ HT.

Pour atteindre ces objectifs, une feuille de route a été déterminée par filière prioritaire : BTP, alimentation, numérique, mobilités et textile. Cette feuille de route intègre en particulier des objectifs en termes de taux minimaux de recours aux matériaux bio et géo sourcés, ainsi que le 100% bio dans les marchés alimentaires d'ici 2026.

Contact presse - Métropole de Lyon :

Magali DESONGINS

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90

De nombreuses démarches d'achats exemplaires ont été mises en œuvre notamment pour la collecte des déchets où la collectivité utilisera à l'avenir uniquement des véhicules électriques et bioGNV.

La Métropole de Lyon a également intégré des critères de gestion des déchets de chantiers et d'utilisation de matériaux bio et géo-sourcés dans ses différents marchés de travaux, dont ceux destinés au projet phare des Voies Lyonnaises. Elle a également instauré une démarche particulière d'inclusion sociale du public travaillant pour le fournisseur retenu dans le cadre d'achats de vélos reconditionnés à destination des étudiants.

Ecobalyse, la calculette qui mesure les impacts environnementaux liés au cycle de vie des produits !



Dans le cadre de l'analyse des offres de ce marché dédié aux vêtements de travail, la Métropole de Lyon a utilisé l'outil de mesure d'impacts Ecobalyse. Développée par l'État, cette méthode innovante consiste à intégrer dans l'analyse l'évaluation du coût environnemental des vêtements sur tout leur cycle de vie. La Métropole est la première collectivité à avoir exploité ce calculateur au service de ses achats pour apprécier la plus-value environnementale de la production française par rapport à la production asiatique qui domine aujourd'hui le marché.

Contact presse - Métropole de Lyon :

Magali DESONGINS

mdesongins@grandlyon.com

04 26 99 36 80 – 06 69 33 08 90